

## 1.2. Politiche per la valorizzazione città storica

RELAZIONE A CONSUNTIVO ATTIVITA' ANNO 2007 PER AMBITI E LINEE D'AZIONE

<b>CONTESTO E PRIORITA'</b>	<b>POLITICHE PER LA VALORIZZAZIONE CITTA' STORICA</b> Il programma di governo assume tra le priorità il processo di salvaguardia, riqualificazione e valorizzazione della città storica attraverso la ricostituzione dell'effetto città, da intendersi come la capacità di questa specifica porzione dell'intero sistema urbano di assicurare ai suoi cittadini un elevato livello d'accesso al sistema di funzioni e servizi (il lavoro, l'abitare, lo studiare), di "luoghi" fisici (la piazza, i portici, la strada) e di "luoghi" metafisici (la socializzazione, la comunicazione, la cultura, l'esperienza, la scoperta) che la compongono. L'effetto città è ricercato e perseguito attraverso 4 linee d'indirizzo: 1. DA CITTÀ DIFFUSA A CITTÀ COMPATTA; 2. RECUPERO DELLA VOCAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA BELLEZZA; 3. ACCESSIBILITÀ - MOBILITÀ – SOSTA; 4. INFRASTRUTTURE PER VIVERE E LAVORARE
<b>LINEE D'AZIONE :</b>	<b>Obiettivi strategici rispetto all'esistente:</b> <u>PROMUOVERE IL PATRIMONIO:</u> dare impulso all'offerta complessiva del sistema urbano centro storico in termini di prodotti, servizi e funzioni attraverso un piano di comunicazione e azioni coordinate di marketing culturale e di prodotto <u>RIQUALIFICARE IL SISTEMA URBANO:</u> restituire qualità fisica e relazionale alla città pubblica (strade, piazze, verde, portici, gallerie, edifici d'interesse culturale....) attraverso progetti (opere pubbliche), strumenti normativi (regolamenti, ordinanze, piani) e azioni puntuali (progetto unitario dell'arredo urbano, campagna antigrffiti) <b>Obiettivi strategici rispetto agli scenari futuri:</b> <u>IMPLEMENTARE I SERVIZI:</u> investire sulla capacità del centro storico di essere polarità attraverso la qualificazione degli spazi pubblici aperti, la riorganizzazione dell'accessibilità pubblica e privata, la dotazione tecnologica, il recupero e riuso di grandi contenitori pubblici e privati <u>INCENTIVARE L'USO RESIDENZIALE:</u> incrementare la funzione dell'abitare in centro storico attraverso l'intervento indiretto (realizzazione degli obiettivi del Piano Strategico di valorizzazione del centro storico) e diretto del pubblico (bandi, sgravi fiscali, interventi edilizi) coadiuvato da investimenti privati <u>FAVORIRE NUOVE ATTIVITÀ:</u> stimolare l'ammodernamento e la conversione delle attività esistenti e incentivare l'ingresso di nuove attività attraverso strumenti normativi o azioni puntuali (piano delle distese, piano dei pubblici esercizi,...) contributi, progetti di riqualificazione dello spazio <u>RIORGANIZZARE LA MOBILITÀ:</u> ammodernare e razionalizzare la mobilità delle persone e delle merci attraverso l'introduzione di sistemi tecnologici di controllo e gestione del sistema della sosta e dell'accessibilità, il potenziamento del sistema della mobilità pubblica, la ridefinizione degli strumenti normativi esistenti e l'introduzione di nuove azioni a favore della mobilità. Nell'ambito delle politiche e dei forti investimenti realizzati per <u>valorizzare il centro storico della città</u> , assume particolare rilevanza il programma di valorizzazione delle attività commerciali per i piccoli e medi esercizi, sulla base di una specifica ricognizione dei bisogni. In questa direzione si collocano pure gli interventi di riqualificazione del Mercato coperto e dell'Isolato San Rocco e il piano di riordino dei mercati all'aperto.

## 1.2. Politiche per la valorizzazione città storica

### RELAZIONE A CONSUNTIVO ATTIVITA' ANNO 2007 PER AMBITI E LINEE D'AZIONE

<b>AZIONI E PROGETTI REALIZZATI</b>	<p><i>Le Politiche per la valorizzazione della città storica</i> sono state prevalentemente orientate e circoscritte alla salvaguardia, riqualificazione e promozione di quella porzione di città racchiusa all'interno dei viali di circonvallazione</p> <p><u>Concetto di cura della città</u>, di attenzione alla quotidianità del vivere lo spazio pubblico aperto, lavorando in particolare: alla riforma del sistema di arredo urbano pubblico (Illuminazione, pavimentazioni, verde, oggettistica, complementi) e privato (piano di valorizzazione delle distese, format cantieri, regolamento edilizio); riorganizzazione della mobilità, accessibilità e sosta per i diversi utenti; manutenzione del patrimonio edilizio, anche in questo caso pubblico e privato, erogando contributi a fondo perduto e svolgendo costanti interventi volti alla rimozione dei graffiti.</p> <p><u>Nuovo uso dello spazio pubblico aperto</u> che, riqualificato e liberato dalla presenza delle auto, si è configurato come un salotto urbano da riscoprire, all'interno del quale concentrare iniziative ed eventi culturali, ludici e sportivi (Notte Bianca, Fotografia Europea, Restate, ESC, Giareda, Festa del Patrono, ecc.ecc..)</p> <p><u>Progettazione architettonica e di programmazione urbana</u> volta a rafforzare i sistemi urbani portanti individuati nel Piano Strategico di Valorizzazione del centro storico: via Emilia, zona nord, zona sud e viali di circonvallazione. Al proposito si è lavorato alla predisposizione del P.R.U. Centro Storico e specifici ambiti di riqualificazione, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Riqualificazione di Porta Santo Stefano, Via Emilia Santo Stefano e del Ghetto Ebraico con un intervento complessivo che interessa: riorganizzazione mobilità, pavimentazioni, illuminazione pubblica, verde, arredo urbano;</li><li>- coordinamento di una serie di interventi di riqualificazione urbana che a partire dal Piazza della Vittoria - Martiri del 7 luglio si ampliano alla aree circostanti interessando Viale Allegri, i Giardini Pubblici e Via Nobili;</li><li>- interventi di riqualificazione urbana che interessano le vie che circondano il lato nord e nord-est di Piazza San Prospero (Via Franzoni, Vicolo Corbelli, Casalecchi, Scaletta e Stradone Vescovado), Via Fornaciari e il Parco Alcide Cervi.</li><li>- oltre al progetto preliminare viali di connessione e alla valutazione idee di riqualificazione viale Umberto I</li></ul> <p><u>Programmi per valorizzare il commercio in centro storico</u> sono stati approvati la Variante al PRG per usi commerciali; il Piano di riorganizzazione mercati; oltre al Completamento e approvazione progetto Mercato coperto</p>
---	---